✨ \*\*Dicas do Buzzi:\*\*

- Networking: busque conhecimentos com pessoas ao seu redor e que podem contribuir

- Peça ajuda para pessoas que já passaram por situações parecidas. Você não precisa (e nem deve) descobrir tudo sozinho

- Esteja perto, preste atenção e "sugue" conhecimentos de pessoas mais experientes que você

- Aprenda com quem já errou

- Não tenha medo de errar e mudar de estratégia (pivotar)

- Faça amigos que trabalham na área, tenho relacionamentos de amizade para além do estudo e do trabalho

- Faça parte de comunidades, compartilhe seus desafios e suas conquistas

- Referências: Érico Rocha e Leandro Ladeira (voltados mais para marketing)

- Estude Marketing e posicionamento de marca

- Saiba usar redes sociais para receber informações e conteúdos de qualidade, saber das oportunidades, tendências e movimentos do mercado de tecnologia (tem que saber filtrar bem!), como o threads e twitter por exemplo

- Mar de ideias e oportunidades que surgem fora do Brasil e que não foam feitas ou testadas aqui ainda, pode ser uma boa referência de boas referências também

- Ser criativo e tentar!

✨ \*\*Dicas do Rafa:\*\*

- Metodologia Lean Canvas

- MVP (Mínimo Produto Viável)

- Validar o produto antes de executar e construir a solução/produto

- Metodologia Design Thinking - foco na dor do cliente/usuário

- Feedbacks e Pesquisas

- Ter um expert do produto, aguem que conhece muito sobre o cliente e o problema

- Javascript como base, por ser abrangente facilita o trabalho e expande as possibilidades

- Se adaptar e saber usar a IA para impulsionar nosso negócio e tornar nosso trabalho mais produtivo

✨ \*\*Dicas do Hugo:\*\*

- Ter experiências em outras empresas e conhecer como funcionam processos já definidos ajuda muito

- Não precisa focar tanto em linguagens de programação em si. Entender as necessidades do cliente e o problema que ele enfrenta é o mais importante.

- A linguagem/stack utilizada pouco importa para o usuário

- Diferenciar o "caro" do "alto valor". Saiba agregar valor

- Não se baseie em achismos. Converse com quem realmente enfrenta o problema para basear as decisões.

- Não adianta ser bonito e lindo se não resolve o problema e ninguém quer usar/comprar.